

Paris, le 27 avril 2021

### LA POLITIQUE D'ENGAGEMENT ET DE VOTE EN ASSEMBLEE GENERALE 2020 CONFIRME LA MOBILISATION DE LYXOR EN FAVEUR DU CLIMAT

En cohérence avec sa démarche d'investisseur responsable et sa politique climat<sup>1</sup>, Lyxor a intensifié en 2020 son engagement au profit de la transition climatique par une politique de vote renforcée et la mise en place de nouvelles campagnes d'engagement thématiques résolument axées sur le climat. Lyxor publie aujourd'hui son rapport de vote et d'engagement pour l'année 2020<sup>2</sup>.

En 2020, l'exercice de vote a concerné 447 Assemblées Générales, soit une progression de 114% par rapport à 2019<sup>3</sup> due notamment à une extension du périmètre de vote au Japon et aux Etats-Unis telle qu'annoncée en début d'année<sup>4</sup>. Lyxor a su exprimer pleinement sa responsabilité fiduciaire au cours de l'exercice 2020 et s'opposer aux résolutions contraires à sa politique de vote<sup>5</sup>. Au total, ce sont 5562 résolutions sur lesquelles nous nous sommes prononcés avec un taux d'opposition moyen de 19%.

En termes de vote, Lyxor a marqué une nouvelle étape dans son engagement en faveur de la transition climatique à travers plusieurs dispositions. Ce sont ainsi 122 résolutions auxquelles Lyxor s'est opposé en raison d'un manquement concernant le climat. Ces votes d'opposition résultent notamment, dans 67% des cas, d'une absence de publication des émissions de CO2 (sur les scopes 1, 2, et 3) de la part des sociétés appartenant aux secteurs les plus sensibles aux considérations climatiques<sup>6</sup>. Dans 27% des cas, les votes d'opposition concernaient des entreprises exposées à des controverses environnementales sévères.

---

<sup>1</sup> [Politique Climat Lyxor](#)

<sup>2</sup> [Rapport de vote et d'engagement 2020](#)

<sup>3</sup> Versus 208 assemblées générales pour l'exercice 2019

<sup>4</sup> [Communiqué de presse – Lyxor renforce sa lutte contre le changement climatique à travers sa politique de vote et d'engagement](#)

<sup>5</sup> [Politique de vote et d'engagement LIAM 2021](#)

<sup>6</sup> Automobiles, produits chimiques, matériaux de construction, produits alimentaires, boissons et foresterie, industries, mines et métaux, pétrole et gaz, transports, services publics et producteurs d'électricité  
RELATIONS PRESSE

Nathalie Boschat – Directrice de la Communication

Tél. : +33 1 42 13 84 84

E-mail : [communication@lyxor.com](mailto:communication@lyxor.com)

LYXOR ASSET MANAGEMENT  
Société par Actions Simplifiée au capital  
social de 161 106 300 €

Immatriculée au R.C.S. de Nanterre sous  
le numéro 418 862 215  
N° APE : 652E

Siège social : Tours Société Générale  
17 cours Valmy 92800 Puteaux

En complément de sa politique de vote, Lyxor a renforcé en 2020 son dialogue avec les entreprises dans lesquelles elle investit. Nous avons ainsi mené 118 campagnes d'engagement, un chiffre en progression de plus de 80% par rapport à 2019<sup>7</sup>. Ces engagements, représentant 10,2 Mds€ d'encours concernent pour 25% des campagnes d'engagement thématiques liées au climat.

Au-delà d'un engagement depuis plusieurs années au sein de l'initiative Climate Action 100+, Lyxor a initié en 2020 des campagnes dédiées à trois nouvelles thématiques environnementales :

- Une campagne sur le plastique et l'économie circulaire avec pour objectif de sensibiliser les acteurs clés des secteurs de l'automobile, de la grande consommation et de l'électronique – particulièrement consommateurs de plastique – aux enjeux relatifs au plastique et l'intégration des risques associés tout au long de la chaîne de valeur.
- Une campagne sur la gestion de l'eau à destination des acteurs du secteur alimentaire et des boissons, de l'industrie de la mode et de l'industrie minière présents en Afrique du Sud et au Brésil. Elle a pour but d'intégrer de façon prioritaire les enjeux liés à la gestion de l'eau tout au long de la chaîne de valeur.
- Enfin, une campagne sur les technologies propres et responsables avec pour objectif d'instaurer une approche holistique en lien avec des entreprises fabricant des éoliennes, des panneaux solaires et des véhicules électriques, afin d'évaluer et de gérer les risques ESG associés au développement de ce type de technologies.

Lyxor a officiellement soutenu en 2020 la TCFD<sup>8</sup> et a rejoint la campagne CDP Science-Based Targets (SBTi)<sup>9</sup> qui propose aux investisseurs de jouer un rôle clé dans l'adoption d'objectifs climatiques « science-based » par les entreprises. Cette initiative, qui vise à atténuer les risques climatiques auxquels les fonds de Lyxor pourraient être exposés, fait écho aux engagements climatiques pris par Lyxor dans le cadre de sa politique climat.

**Florent Deixonne, Responsable de la Gouvernance et de l'ISR**, commente : « Le climat reste au centre de nos préoccupations pour cette nouvelle saison d'Assemblées Générales 2021 qui a démarré. Nous poursuivons notre engagement proactif avec les entreprises sur des sujets aussi importants que leur alignement avec l'Accord de Paris, leur volonté d'atteindre la neutralité carbone ou encore leur prise en compte de la question climat au plus haut niveau du management ».

#### Contact media:

**Lyxor Asset Management**  
Claire THIBEAU  
Courriel: [claire.thibEAU@lyxor.com](mailto:claire.thibEAU@lyxor.com)

Tel: +33 1 42 13 84 88

---

<sup>7</sup> Versus 65 campagnes d'engagement en 2019

<sup>8</sup> Task Force on Climate-related Financial Disclosures : <https://www.fsb-tcfd.org/>

<sup>9</sup> Lancée en 2020, la campagne CDP Science-Based Targets s'appuie sur le mécanisme d'engagement collectif mis en place par le Carbon Disclosure Project pour accélérer l'adoption d'objectifs « science based » par les entreprises de tous secteurs.

## Notes aux Editeurs :

### Lyxor Asset Management Group



**Lyxor Asset Management Group** ("le groupe Lyxor"), détenu à 100% directement ou indirectement par Société Générale et composé notamment de deux filiales (1) (2), est un spécialiste européen de la gestion d'actifs, expert dans tous les styles d'investissement, actif, passif, alternatif. Des ETF à la multi-gestion, avec 173.4 milliards d'euros\* en gestion et en conseil, le groupe Lyxor crée des solutions d'investissement innovantes pour répondre aux enjeux de long terme de la gestion de l'épargne. Grâce à ses experts, à sa tradition d'ingénierie et de recherche, le groupe Lyxor combine quête de performance et gestion du risque.

(1) *Lyxor Asset Management SAS est une société de gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF ») sous le numéro GP98019.*

(2) *Lyxor International Asset Management SAS est une société de gestion agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF ») sous le numéro GP04024.*

\* *Incluant EUR 18,9 Mds d'encours conseillés. Equivalent à USD 195,6 Mds (incluant USD 22.4 Mds d'encours conseillés), à fin décembre 2020.*